PROPOSTA PARA O MANGA'S PARK

ORLANDO CORRÊA SAMPAIO
Arquiteto e Urbanista
CAU A29311-3

SITUAÇÃO ATUAL DO ESPAÇO

APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS

CC BY NC

Requerente:

CAMPO GRANDE-MS BRASIL

Local:
Avenida Bom Pastor esquina com Rua São João

Realização:
Comissão de Cultura

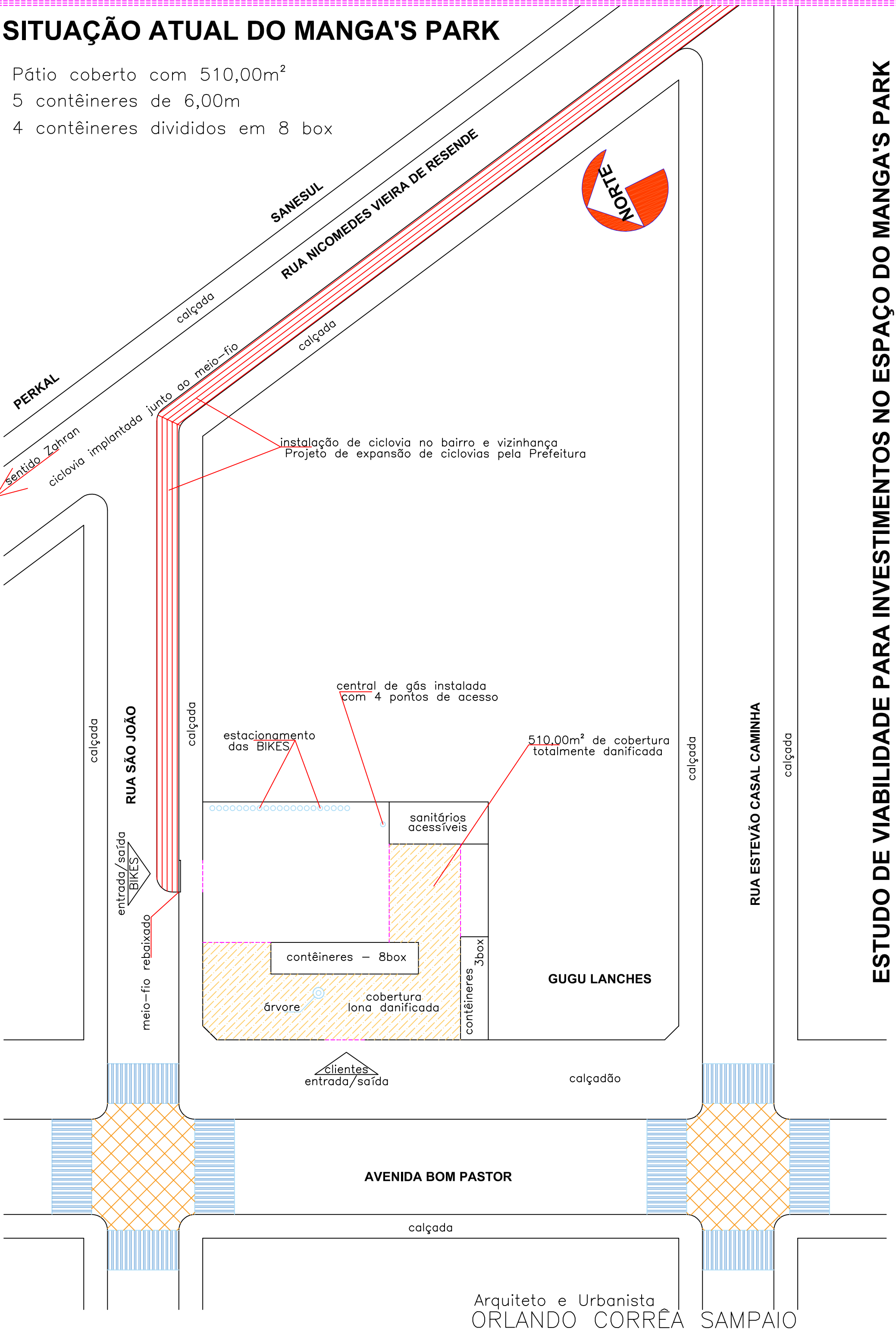
Coordenadoras:
Rose Miranda e Simone Bulhões

FEVEREIRO / 2021

R Joaquim Henrique, 36 /Vilas Boas/Campo Grande/MS/CEP 79051-250 / Fone: (67) 99249-3390 orlando.correa.arquiteto@homail.com
"Deus seja louvado."

SITUAÇÃO ATUAL DO MANGA'S PARK

Pátio coberto com 510,00m²
5 contêineres de 6,00m
4 contêineres divididos em 8 box



ESTUDO DE VIABILIDADE PARA INVESTIMENTOS NO ESPAÇO DO MANGA'S PARK

Arquiteto e Urbanista
ORLANDO CORRÊA SAMPAIO

PROPOSTA PARA O MANGA'S PARK

Troca e ampliação da cobertura com avanço ao calçadão.
Aquisição de 7 contêineres, mais 12 box.
Implantação de cozinha caipira, administração, bar e espaço kid's.
Implantação de espaços gourmet com atendimento pelo alambrado.
Espaço para oficinas de artesanato, redário e sanitários.
Implantação de coleta de lixo seletiva para reciclagem.

Arquiteto e Urbanista
ORLANDO CORRÊA SAMPAIO

TRIBO'S PANTANAL

Projeto: comércio de produtos de origem e fabricação exclusivamente sul-mato-grossense (artesanato, souvenires, gastronomia, literatura, etc.).

Objetivo: fomentar o turismo e a economia local-colaborativa, através da circulação de bens e mercadorias dentro do próprio Estado, bem como promover a geração de receita e renda a favor do MS, incentivando e valorizando nossos pequenos produtores e talentosos artesãos, num ambiente rústico, temático, convidativo, aconchegante e intimista.

Missão: promover a sustentabilidade do bioma pantaneiro, através de ações de impacto social, especialmente voltados para a manutenção e a qualidade da **ÁGUA** e à preservação do Pantanal sul-mato-grossense, bem como à valorização dos nossos costumes e da nossa religiosidade, arte e cultura.

Visão: resgatar lembranças da infância e celebrar memórias afetivas. Através de um ambiente com cheiros, músicas e sabores que remetem à vida típica e cotidiana sul-mato-grossense, nosso atendimento visa oferecer produtos originais, com foco nas coisas simples, nativas e tradicionais.

Valores: em um ambiente estritamente familiar e acolhedor, queremos trazer o cliente para dentro da "nossa casa", proporcionando empatia, amizade, cumplicidade e fidelidade com o público-alvo, através da valorização e preservação de lembranças do que já foi sentido, ouvido, vivido...

Público-alvo: jovens, adultos e idosos do MS, além de turistas (outros estados e/ou países), que apreciam produtos e ambientes diferenciados, sobretudo aqueles que valorizam o que é nativo, além dos consumidores que preferem comprar pela internet (sites, aplicativos e mídias sociais).

Produtos: souvenires e artesanatos em geral (itens p/tereré e pesca, redes, bolsas, chinelos, facas, leques, vasos, chapéus, bonés, canecas, camisetas, biojoias, etc.), bebidas e alimentos artesanais (chás, cachaças, licores, doces, geleias, queijos, pimentas, castanhas, mel, azeites, etc.), além da cozinha caipira (arroz de carreteiro/pequi, macarrão de comitiva, etc).

Outros serviços: feira orgânica, feira indígena, cursos de artesanato e de reciclagem, redário, eco-ponto**,** aluguel de bicicletas/patinete/triciclos, agência de turismo, banco 24 horas. E em formato de OCA, um espaço cultural (teatro, shows, vernisagens, mostras, danças, sarau, exposição).

Todos os direitos reservados por registro em Creative Commons

“O prazer no trabalho aperfeiçoa a o (Aristóteles)COMISSÃO DE TURISMO / BPWCG

Sabemos que há uma quantidade considerável de moradores em Campo Grande que desconhecem seus principais pontos turísticos e possuem dificuldades em discorrer sobre a origem, cultura, beleza e as riquezas naturais e históricas da nossa cidade. E diante da proximidade da **CONFAM** (Confederação Nacional da Federação das Associações de Mulheres e Negócios e Profissionais do Brasil), mesmo sabendo que evento não será presencial, é importante que divulguemos a nossa cidade. Portanto, nada melhor e mais sugestivo do que um belo passeio com nossas associadas curtindo as atrações turísticas e os monumentos de Campo Grande, cidade que não irá mais sediar o evento citado.

Proposta: *City Tour* por Campo Grande-MS, com duração de aproximadamente 4 horas. Usando o ônibus de turismo da PMCG e com guia particular, credenciado e especializado, queremos fomentar o turismo interno e divulgar a nossa cidade para outras **BPW**, durante a realização da **CONFAM**. Será elaborado um vídeo para divulgação do *tour* durante o evento.

Objetivo: passeio panorâmico pelos principais pontos turísticos da capital, visando conhecer as influências culturais, os povos nativos e os imigrantes que construíram a nossa capital. Durante o *tour,* saberemos sobre a arquitetura que prevalece nos locais e muitas curiosidades sobre os moradores do “Arraial do Antônio”, “causos” que “margeiam” a história dos córregos Segredo e Prosa. O encontro finaliza com um almoço típico-pantaneiro, regado à música, bebida e doces da tradicional culinária sul-mato-grossense (**).

Trajeto: O *tour* inicia na Praça Pantaneira, passando pela Av. Afonso Pena, sentido Praça Ari Coelho e Relógio da Quatorze, onde pela Rua 14 de Julho, seguimos em direção ao Complexo Ferroviário (Casa do Prefeito (*), Estação Ferroviária, Feira Central, e Maria Fumaça. Em seguida, pela Av. Calógeras, passamos pela primeira prefeitura e pela primeira câmara do município e pela Casa do Artesão. Na Av. Afonso Pena, partimos até a Morada dos Baís, com retorno pelo camelódromo e voltando pra Av. Calógeras, rumo à Paróquia Santo Antônio (padroeiro de Campo Grande). Seguimos para a Av. Gal Fernando C. da Costa (***), até o Horto Florestal e para a antiga Av. Pres. Ernesto Geisel, atual Norte-Sul (****). Em seguida, retornamos para a Av. Afonso Pena, passando pela Vila e pelo Circulo Militar, indo em direção à Praça Newton Cavalcante (****). Retornando pela Av. Duque de Caxias, passamos em frente ao Hospital de Guarnição e seguimos em direção à Praça das Araras e à Cabeça de Boi, finalizando no restaurante Casa do Peixe, conhecido por servir gastronomia típica-regional.

Data: Dia 26 de Junho, em comemoração ao mês do padroeiro da cidade de Campo Grande - Santo Antônio (nome originalmente dado à capital de Mato Grosso do Sul).

Solicitação de Custeio: água mineral durante todo o trajeto, almoço para as associadas (previsão de 25 a 30 mulheres BPW) e o serviço de guia local para as 3 (três) horas de serviço

* As despesas com bebidas e sobremesas, entre outras, serão por conta das associadas
** É necessário solicitar autorização para visitação, junto à SECTUR / 4042-1313;
******* Avenida por onde está canalizado o Córrego Prosa;
******** Avenida por onde está canalizado o córrego Segredo;
***** Praça onde recentemente houve a cerimônia de plantação de ipês pela BPW.

Todos os direitos reservados por registro em Creative Commons

COMISSÃO DE TURISMO/BPWcg

OBJETIVO: atendendo nosso compromisso socioambiental e visando o desenvolvimento econômico-social e sustentável de Mato Grosso do Sul, nosso foco são mulheres empreendedoras, em especial as artesãs de Campo Grande, que buscam apoio, oportunidade de trabalho e espaço para expor e comercializar seus produtos artesanais.

VANTAGENS: por meio de incentivo à economia circular-colaborativa, este projeto visa garantir a prospecção de negócios e adesão de novas associadas, bem como geração de emprego e renda, maior circulação de mercadorias e aumento de arrecadação/impostos, incremento do turismo interno, divulgação e valorização da arte, cultura e gastronomia do **MS** e, principalmente, o fortalecimento e valorização da imagem e da marca **BPWCG.**

CAPILARIDADE: nossa proposta requer o engajamento de várias comissões da BPWcg:

- ✓ **Negócios:** comércio de produtos locais e prestação permanente de serviços;
- ✓ **Mulher:** novas associadas, independência financeira e empoderamento feminino;
- ✓ **Turismo**: prospecção, divulgação, valorização e fortalecimento do turismo local;
- ✓ **Saúde** atividade de ciclismo, menor poluição ambiental, alimentação saudável**;**
- ✓ **Ambiental**: reciclagem e reaproveitamento de materiais, re-uso do óleo de cozinha;
- ✓ **Social**: valorização do pequeno produtor e exploração de horta comunitária;
- ✓ **Política**: capacitação, profissionalização e geração de emprego e de renda;
- ✓ **Marketing**: propaganda em massa em todos os meios de comunicação/sites;
- ✓ **Cultura**: diversas atividades artísticas (coral, sarau, teatro, exposição, mostras);
- ✓ **Capacitação:** treinamentos, cursos, autodesenvolvimento das empreendedoras**;**
- ✓ **Financeiro:** viabilidade e alocação dos recursos, bem como o controle de gastos.

PRODUTOS: artesanatos, principalmente os voltados à divulgação de nossas origens e costumes e à preservação da flora e fauna pantaneira e do cerrado, além de bebidas artesanais e gastronomia típica e regional. Tudo fabricado, **exclusivamente**, no MS.

SERVIÇOS: aluguel de bicicletas, horta comunitária e orgânica, orientação econômico-financeira, campanhas educativas, turismo, treinamentos, cursos, eco-ponto, redário.

ENTRETENIMENTO: espaço cultural para apresentação de artistas locais (vernissages, sarau, shows, teatro, mostras), espaço kids (brincadeiras antigas e lúdicas), exposição permanente de fotos turísticas e apresentação de documentários sobre o turismo de **MS**.

RECURSOS: financiamento, Lei Aldir Blanc, SEBRAE, patrocínios, locação, condomínio.

APOIO: SICREDI**,** CDL, ACICG, SEDESC, SEBRAE, Secretarias de Cultura (MS e CG).

Todos os direitos reservados por registro em Creative Commons

APOIADORAS: Sandra Padilha (Assoc. Artesãs), Maristela França (SEBRAE), Adriane Lopes (SEDESC), Carla Stephanini (Secret. para Mulheres), Márcia Saldanha (Farmácia)**.**

INVESTIMENTO/CUSTOS: a precificar, conforme elaboração do projeto arquitetônico.

CONTRA PARTIDA: carência de um ano para o pagamento de aluguel, isenção/redução de impostos mun. e est., estacionamento para bicicletas em praças/espaços públicos.

A ARTE, A CULTURA E O TURISMO SALVAM!
COMISSÃO DE AMBIENTE e COMISSÃO DE TURISMO/BPWcg

OBJETIVO: atendendo nosso compromisso socioambiental**,** este projeto visa promover uma **Feira de Mulheres**, em especial com artesãs, que buscam apoio, oportunidade de trabalho e espaço para expor e comercializar seus produtos. Nosso intuito é que a **BPW** de **Campo Grande** seja reconhecida como um polo de lideranças femininas, através da divulgação, exposição e e valorização da imagem da **BPWcg**.

PERÍODO: esta ação será promovida e organizada em conjunto com a **3ª. Feira Drive Thru da Reciclagem** (da ACeventos/FAC), que será realizada entre 19 e 21 de março/2021, período que oportunamente coincide com a **Semana do Artesão**.

LOCAL: Nos altos da Avenida **Afonso Pena**, em frente ao Aquário do Pantanal

VANTAGENS: prospecção de novos negócios e a adesão de novas associadas, além do incremento ao turismo local (através da divulgação e valorização da arte, da cultura e da gastronomia de **MS**), além do fortalecimento e reconhecimento da marca **BPWcg.**

CAPILARIDADE: nossa proposta requer o engajamento de outras comissões da **BPWcg**:

- ✓ **Negócios:** comércio de produtos e prestação de serviços;
- ✓ **Social:** oficinas de aprendizagem; doação de produtos fabricados no local;
- ✓ **Eventos**: planejamento, organização e acompanhamento das ações;
- ✓ **Política**: profissionalização do pequeno produtor e geração de emprego/renda;
- ✓ **Marketing**: propaganda e divulgação em todos os meios de comunicação;
- ✓ **Cultura**: atividades artísticas (exposição, shows, mostras);
- ✓ **Mulher**: valorização da mão de obra feminina, empoderamento feminino;
- ✓ **Turismo:** valorização e divulgação da arte, cultura e gastronomia regional**;**
- ✓ **Financeiro:** viabilidade, alocação e controle dos recursos.

Todos os direitos reservados por registro em Creative Commons

PRODUTOS: artesanatos, principalmente os voltados à divulgação de nossas origens e costumes e à preservação da flora e fauna pantaneira e do cerrado, além de bebidas artesanais e gastronomia típica e regional. Tudo fabricado, **exclusivamente**, no **MS**.

ENTRETENIMENTO: apresentação de artistas locais (Projeto **O Canto Delas**/Sectur).

PATROCINADORES: FAC, SECTUR, SEBRAE SICREDI, BERPRAN, Aço & Aço, etc.

APOIADORAS: Andreia Lopes (AACCGMS), Maristela França (SEBRAE), Adriane Lopes (Prefeitura), Carla Stephanini (Secret. p/ Mulheres), Mara Caseiro (Fundação de Cultura).

.ARTE, A CULTURA E O TURISMO SALVAM!
COMISSÃO DE AMBIENTE/BPWcg

OBJETIVO: atendendo nosso compromisso socioambiental e visando o desenvolvimento econômico e sustentável de **Campo Grande**, iremos promover uma **Feira de Mulheres**, visando promovê-las profissionalmente, de maneira que a **BPWcg** seja reconhecida como um polo de lideranças, através de incentivo ao empreendedorismo feminino.

VANTAGENS: por meio da economia familiar, circular e colaborativa, este projeto visa garantir a prospecção de novos negócios e a adesão de novas associadas, bem como promover a geração de emprego e de renda, além do incremento ao turismo local, através da divulgação e valorização da arte, da cultura e da gastronomia de **MS**. Também receberemos materiais para reciclagem, remédios vencidos e alimentos não-perecíveis.

SUGESTÃO DE NOMES: Mãos que Criam (SECTUR) ou Arteiras do MS ou A Arte Delas

CAPILARIDADE: nossa proposta requer o engajamento de várias comissões da **BPWcg**:

- ✓ **Negócios:** comércio de produtos locais e prestação de serviços;
- ✓ **Social:** recebimento e encaminhamento de alimentos não-perecíveis;
- ✓ **Eventos**: planejamento, organização e acompanhamento das ações;
- ✓ **Ambiental**: reciclagem (eco-ponto) e reaproveitamento de materiais (pet/garrafa);
- ✓ **Saúde** menor poluição ambiental, entrega de mudas para reflorestamento**;**
- ✓ **Política**: profissionalização do pequeno produtor e geração de emprego/renda;
- ✓ **Marketing**: propaganda e divulgação em todos os meios de comunicação;
- ✓ **Cultura**: diversas atividades artísticas (coral, exposição, shows, mostras);
- ✓ **Mulher**: valorização da mão de obra feminina, empoderamento feminino;
- ✓ **Turismo:** valorização e divulgação da arte, cultura e gastronomia regional**;**
- ✓ **Financeiro:** viabilidade e alocação dos recursos, bem como o controle de gastos.

Todos os direitos reservados por registro em Creative Commons

PRODUTOS: artesanatos, principalmente os voltados à divulgação de nossas origens e costumes e à preservação da flora e fauna pantaneira e do cerrado, além de bebidas artesanais e gastronomia típica e regional. Tudo fabricado, **exclusivamente**, no **MS**.

SERVIÇOS: exposição de fotos sobre o turismo local, eco-pontos, espaço kids.

ENTRETENIMENTO: apresentação de artistas locais (Projeto O Canto Delas/Sectur).

RECURSOS: SECTUR (Lei Aldir Blanc), SEBRAE, FUNAI, patrocínios diversos.

PATROCINADORES: BPW, SECTUR, SEBRAE SICREDI, BERPRAN, Aço & Aço, etc.

APOIADORAS: Andreia Lopes (AACCGMS), Maristela França (SEBRAE), Adriane Lopes (Prefeitura), Carla Stephanini (Secretaria de Mulheres), Cristiane (comitiva dos chefs).

PERÍODO: 17/03 a 21/03 – Em comemoração à Semana do Artesão.

LOCAL: Cidade do Natal / Avenida Afonso Pena

INVESTIMENTO/CUSTOS: a precificar, conforme encaminhamento deste projeto.

ARTE, A CULTURA E O TURISMO SALVAM!

Todos os direitos reservados por registro em Creative Commons